

La utilización de herramientas web 2.0 y la participación en redes profesionales

Ejemplo 1-

Mi paisaje digital

Posteado por Gráinne Conole en su Blog <http://e4innovation.com/> el 15 de diciembre de 2011 a las 1:57 en la categoría General

Traducción Graciela Falivene

My digital landscape



Esta es una ilustración de cómo nosotros, en el ámbito profesional, estamos utilizando las tecnologías para apoyar nuestra práctica. Puedo decir que, por esta causa, mi forma de trabajar y comunicarme con otros se ha transformado durante los últimos cinco años más o menos. Voy a describir algunas de las herramientas clave que uso a diario. Es evidente que todavía utilizo el correo electrónico, pero ahora uso Gmail, como así también, mi dirección de correo electrónico institucional. Tengo Skype siempre abierto para charlas cortas con los demás, pero también, lo utilizo para reuniones más reflexivas y creativas o para sesiones de lluvia de ideas a través del servicio de video conferencia. Una cosa que he notado acerca de la interacción en sistemas de conferencia de audio y video es que faltan las pistas visuales de estar co-presentes en una sala, por lo tanto, la toma de turnos y la participación es más rebuscada. Uso Twitter para compartir pensamientos de las conferencias a las que asisto, para difundir los resultados de investigación, para apuntar a artículos interesantes; pero también, para hacer preguntas, obtener buenas ideas y recursos a través de *tweets* que otros postean. El tono tiende a ser distendido, pero principalmente profesional. Al Facebook lo uso mucho

más para las interacciones sociales, para comunicarme con amigos y familiares, y mantenerme al corriente de lo que otros están haciendo. Repositorios como Slideshare y Dropbox son invaluable para compartir documentos y presentaciones. Es obvio que es mi blog el que me proporciona un mecanismo para compartir ideas en desarrollo, así como información sobre las reuniones o conferencias de interés. Finalmente, hace poco he empezado a usar Diigo como una herramienta de *bookmarking* social y al que le estoy encontrando un valor incalculable.

Hay una gran cantidad de variadas herramientas que empleo (de audio y de videoconferencia: LinkedIn y Google +, Cloudworks, etc.), pero no necesariamente las uso a diario.

Sería interesante saber qué conjunto básico de herramientas están utilizando otros profesionales, cómo las están aplicando y por qué les resultan importantes. Hay un paralelismo aquí con la discusión en los últimos años sobre los entornos de aprendizaje personales (Personal Learning Environments - PLEs) y una serie de escritores que han tratado de representar visualmente los PLEs. Las nuevas herramientas emergen cuando los profesionales las exploramos y cuando consideramos si es o no es relevante su inclusión en nuestra práctica cotidiana.

Por ejemplo, Diigo se convirtió, al instante, en una herramienta muy útil para mí; mientras que no logro encontrar un papel adecuado para el Google + y LinkedIn, ya que no alcanzo a ver lo que ofrecen por encima de lo que recibo de Facebook y Twitter. Este repertorio de herramientas digitales es extremadamente poderoso. Por ejemplo, hace poco no podía encontrar la referencia completa de un artículo de Kay, 1972. Busqué y busqué en Internet, había un montón de citas referidas a ella, pero ¡ninguna estaba completa! Ya frustrada, *twiteé* una consulta al respecto y en pocos minutos tenía cinco respuestas que me daban la referencia completa, ¡esto sí es poderoso!

La participación en estos medios de comunicación me hacen sentir parte de una red global de pares, de quienes recibo apoyo, estímulo, ideas e inspiración, pero que, a su vez, también esperan reciprocidad por responder a las preguntas que otros postean, *retweeteando* recursos útiles o, simplemente, proveyendo apoyo y aliento. Para cada uno de nosotros, que participamos, tenemos que decidir cuál es nuestra identidad digital; cuál es nuestra voz en estos espacios digitales. ¿Qué estilo de discurso presentamos ante los demás? ¿Cuán diferente es nuestro discurso a través de la escritura del blog, del Twitter o de Facebook? ¿Cómo los demás nos perciben a nosotros?

Reseña breve biográfica de la autora:

Gráinne Conole (nacida en 1964) es profesora de E-Learning en el Instituto de Tecnología Educativa en la Universidad Abierta del Reino Unido (Open University). Anteriormente tenía una cátedra en la educación en la Universidad de Southampton y fue directora del Instituto para el Aprendizaje y la Investigación de Tecnología de la Universidad de Bristol.

